

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии


А.В. Тимирязова

« 10 » октября 20__ г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ**

**по дисциплине
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Казань – 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
II. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ	3
III. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	4
IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	4
V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ	5
ТЕМАТИКА РАЗДЕЛОВ ТЕСТИРОВАНИЯ	7
ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ	11

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Вступительное испытание разработано в соответствии с содержанием образовательных программ среднего профессионального образования, соответствующих укрупненной группе специальностей: Экономика и управление.

Целью вступительных испытаний является выявление достаточности уровня теоретической и практической подготовки лиц, желающих продолжить обучение по программам бакалавриата. Данная цель реализуется путем решения следующих задач:

- проверка знаний и умений в области основ экономики,
- определение навыков самостоятельного овладения знаниями в области экономики,
- выяснение степени мотивационной готовности поступающего к обучению в бакалавриате.

II. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ

На вступительном испытании поступающий должен:

знать:

- базовые экономические понятия и законы;
- основные микро- и макроэкономические категории, и показатели, методы их расчета;
- основы денежно-кредитной, бюджетно-налоговой и социальной политики государства.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микро- и макроуровне;
- рассчитывать основные экономические показатели и интерпретировать полученные результаты.
- ориентироваться в содержании основных экономических проблем и различных подходах к их решению, иметь свое обоснованное представление о логике экономического развития;
- анализировать основные экономические события в стране, иметь системное представление о структуре и тенденциях развития мировой экономики.
- использовать источники экономической, социальной управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

III. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Поступающие проходят комплексные вступительные испытания, включающие ключевые и практически значимые вопросы по базовым дисциплинам направления. Результаты вступительного испытания оцениваются по балльной шкале (100 баллов).

Тестирование включает в себя 20 вопросов. Время тестирования – 60 минут. Тематика разделов тестирования приведена в Приложении 1. Образцы тестов приведены в Приложении 2.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Минимальное количество баллов для вступительного испытания устанавливается равным 40.

Университет проводит вступительные испытания очно и с использованием дистанционных технологий по усмотрению поступающего.

Вступительные испытания с использованием дистанционных технологий проводятся при условии идентификации личности поступающего при сдаче ими вступительных испытаний в соответствии с Порядком проведения вступительных испытаний.

Поступающий до начала прохождения вступительных испытаний принимает решение о способе сдачи вступительных испытаний – очно или с использованием дистанционных технологий. Поступающий записывается на вступительное испытание в личном кабинете поступающего. При записи на вступительное испытание поступающий выбирает дату, время и способ сдачи вступительного испытания из предложенного расписания.

При очном проведении вступительных испытаний и проведении вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий используются одинаковые материалы вступительных испытаний.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать:

справочную, учебно-методическую литературу и другие вспомогательные материалы, в том числе интернет-ресурсы;

пользоваться любыми средствами связи.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и в личном кабинете абитуриента не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Максимальное количество по вступительному испытанию составляет 100 баллов, минимальный балл - 40. Все задания разделены на две части по уровню сложности.

Часть 1. Задания с 1 по 5 представляют собой высказывание, которое поступающий должен оценить: верно - «Да», неверно - «Нет». Каждый правильный ответ данной части оценивается в 2 балла. Всего за задания из данной части можно получить 10 баллов.

Часть 2. Задания с 6 по 20. Этот раздел содержит 15 заданий, каждое из которых содержит несколько вариантов ответов. Нужно выбрать единственный верный ответ. Каждый ответ оценивается в 6 баллов. Всего за задания из данной части можно получить 90 баллов.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Липсиц, И.В. Экономика : учебник / Липсиц И.В. – Москва : КноРус, 2023. – 277 с
2. Слагода, В.Г. Основы экономической теории учебник / В.Г. Слагода. – 3–е изд., перераб. и доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА–М, 2023. – 269 с.
3. Богатырева, М.В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 424 с.
4. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.]; под редакцией Е. Н. Лобачевой.. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 539 с.
5. Океанова, З.К. Основы экономики : учеб. пособие / З.К. Океанова. – 5–е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА–М, 2023. – 287 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека материалов по экономической тематике
<http://www.libertarium.ru/library>
2. Лауреаты Нобелевской премии по экономике:

<http://www.nobel.se/economics/laureates>; <http://www.almaz.com/nobel/economics>

3. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России - <http://www.finansy.ru>

4. Мониторинг экономических показателей - <http://www.budgetrf.ru>

5. Официальный сайт Росстата - www.gks.ru

6. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) - <http://www.cbr.ru>

7. Официальный сайт Министерства экономики РФ. -: <http://www.economy.gov.ru>.

8. Официальный сайт Федерального Казначейства РФ. www.roskazna.ru.

9. Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса. <http://www.siora.ru>

10. Институт экономического анализа. <http://www.iea.ru>

11. Институт экономического переходного периода. <http://www.iet.ru>

ТЕМАТИКА РАЗДЕЛОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

Введение в экономическую теорию

Предмет экономической теории. Структура общей экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.

Основные методы экономической науки. Функции экономической теории.

Экономическая политика и экономические цели общества.

Потребности и экономические интересы

Экономические потребности. Место и роль потребностей в экономической жизни общества. Экономические блага и их классификации,

Потребности и экономические интересы. Классификация интересов. Экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения. Экономические ресурсы и их редкость. Выбор альтернативы использования ресурсов. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Экономические ограничения: граница производственных возможностей.

Экономические системы и их сущность

Типы экономических систем. Координация выбора в различных экономических системах: стихийный порядок и иерархия. Трансакционные издержки.

Модели экономических систем. Американская, японская и шведская модели. Социальное рыночное хозяйство ФРГ.

Экономика переходного периода.

Основы рыночного хозяйства

Сущность и условия возникновения рынка. Структуру рынка. Функции рынка. Экономические и неэкономические блага. Товар.

Теория предельной полезности и субъективная ценность блага.

Происхождение, сущность и функции денег. Природа современных кредитно-бумажных денег.

Теория спроса и предложения

Понятие спроса. Объем и функции спроса. Кривая спроса. Сдвиги кривой спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Понятие предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рынок. Перемещение по кривой предложения и сдвиги кривой предложения. Равновесная цена. Изменение спроса и предложения. Регулирование рынка и равновесие. Государственное регулирование цен.

Эластичность. Показатели эластичности. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Теория поведения потребителя

Полезность. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Количественная концепция полезности. Равновесие потребителя в количественной теории полезности.

Порядковая концепция полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя в порядковой теории полезности.

Издержки производства и прибыль

Понятие издержек и их сущность. Концепции издержек. Явные и неявные издержки. Альтернативные издержки.

Постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки.

Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Доходы фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Рыночные структуры и конкурентная стратегия

Понятие рыночной структуры. Типы рыночных структур.

Спрос на продукцию совершенно конкурентной фирмы. Предложение в краткосрочном периоде.

Монополия. Источники монопольной власти. Типы монополий.

Монополистическая конкуренция.

Олигополия. Основные признаки структуры рынка.

Показатели монопольной власти.

Рынки ресурсов

Производный спрос. Спрос и предложение на рабочую силу. Сущность заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация в оплате труда.

Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.

Земля как фактор производства. Рынок земли и рента. Экономическая рента.

Ссудный процент. Ставки ссудного процента. Роль процентной ставки в эффективном размещении капитала.

Макроэкономические показатели

Макроэкономика, ее категории и важнейшие показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП). Измерение объема национального производства.

Чистый внутренний продукт, личный доход, личный располагаемый доход.

Номинальный и реальный ВВП. Национальное богатство, отраслевая и секторная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс, теневая экономика. Влияние ВВП на уровень общественного благосостояния.

Совокупный спрос и совокупное предложение

Спрос и предложение на макроуровне. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Эффект процентной ставки. Эффект реальных кассовых остатков, эффект Пигу. Эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Потребительские расходы и чистый объем экспорта.

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.

Экономические циклы, их виды и причины возникновения. Показатели экономического цикла (проциклические, контрциклические, ациклические). Виды циклов.

Занятость и безработица. Причины безработицы. Формы безработицы.

Инфляция. Причины и механизм инфляции. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Проблемы борьбы с инфляцией. Социальные последствия инфляции.

Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филипса.

Финансы и бюджетно-налоговая политика

Финансовая система, принципы ее построения. Финансы предприятий, населения, государства. Функции финансовой системы.

Государственный бюджет, его структура и функции. Доходы бюджета. Основные статьи расходов бюджета. Сбалансированный и несбалансированный бюджет. Бюджетный профицит и дефицит. Способы преодоления дефицита бюджета. Государственный долг: внутренний, внешний и проблема их обслуживания.

Налоговая система. Сущность и функции налогов. Виды налогов. Влияние налогов на реальный объем национального производства. Кривая Лаффера.

Бюджетно-налоговая политика и ее инструменты. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика: встроенные стабилизаторы.

Модель мультипликатора.

Денежный рынок и денежно-кредитная политика государства

Деньги и их функции. Виды денег. Предложение и спрос на деньги. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке. Формирование ставки процента как цены денег.

Кредитно-банковская система, ее структура. Виды банков. Государственный (центральный) банк, его роль в банковской системе, основные функции и задачи. Коммерческие банки и их операции.

Компоненты денежного предложения, денежные агрегаты и их ликвидность. Сущность и цели денежно-кредитной политики. Главные инструменты денежно-кредитной политики.

ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

(правильные ответы выделены жирным шрифтом)

Часть 1.

1. Точка, лежащая за пределами кривой производственных возможностей, соответствует неполному использованию ресурсов.

а) Да

б) Нет

2. Кривая спроса на продукцию монополиста имеет отрицательный наклон.

а) Да

б) Нет

3. Закон убывающей отдачи применим к долгосрочному периоду времени.

а) Да

б) Нет

4. Чем больше коэффициент Джини, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

а) Да

б) Нет

5. При эластичном спросе снижение цены увеличивает выручку фирмы.

а) Да

б) Нет

Часть 2.

6. Абстрагирование как метод исследования экономических процессов означает:

а) усложнение реальности;

в) искажение реальности;

б) упрощение реальности;

г) уход от реальности.

7. При оплате товара, проданного в кредит, выполняется такая функция денег как:

а) средства накопления;

б) мера стоимости;

в) средства платежа;

г) средства обращения.

8. К изменению спроса при прочих равных условиях приведёт...

- а) **рост реальных доходов населения;**
- б) снижение налогов на бизнес;
- в) рост цен энергоносителей;
- г) увеличение числа товаропроизводителей.

9. Примером постоянных издержек являются...

- а) расходы на сырьё и материалы;
- б) **арендная плата;**
- в) оплата энергии для производственных нужд;
- г) сдельная заработная плата производственных рабочих.

10. Что из следующего не приводит к монополии:

- а) лицензии;
- б) авторские права;
- в) контроль над единственным источником товара;
- г) **производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов.**

11. Фактический уровень ВВП равен потенциальному, если:

- а) **фактический уровень безработицы равен естественному;**
- б) уровень инфляции равен нулю;
- в) уровень фактической безработицы равен нулю;
- г) уровень циклической безработицы равен естественному уровню безработицы;
- д) нет верного ответа.

12. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса не может быть объяснен эффектом:

- а) реального богатства;
- б) процентной ставки;
- в) **дохода;**
- г) импортных закупок.

13. На объем инвестиций оказывают влияние:

- а) уровень процентной ставки;
- б) ожидания производителей;
- в) уровень технологических изменений;
- г) **все ответы верны.**

14. Термин "ключевая ставка" означает:

- а) уровень снижения цены для Центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
- б) степень давления, оказываемую Центральным банком на коммерческие банки с целью снижения объема выдаваемых ими ссуд;
- в) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объема ВНД;
- г) процентную ставку по ссудам, представляемым коммерческим банкам.

15. Следствием инфляции спроса являются:

- а) рост цен и рост безработицы;
- б) рост цен и падение реального объема производства;
- в) **рост цен и рост занятости;**
- г) все ответы неверны.

16. Предложение денег увеличивается, если:

- а) население продает государственные ценные бумаги;
- б) население продает ценные бумаги частных фирм;
- в) **Центральный банк покупает государственные ценные бумаги;**
- г) население снимает деньги с банковских счетов и хранит больше наличности;
- д) все ответы верны.

17. Возможность переложения налогового бремени с продавца на покупателя характеризует:

- а) прогрессивные налоги;
- б) пропорциональные налоги;
- в) **косвенные налоги;**
- г) прямые налоги;
- д) регрессивные налоги.

18. Что из перечисленного не приведет к сдвигу кривой предложения:

- а) изменения числа продавцов блага;
- б) повышение НДС в производстве блага;
- в) внедрение более прогрессивной технологии;
- г) **рост цены на данное благо;**

19. Монополия – это рыночная структура, где:

- а) **существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;**
- б) действует только один покупатель;
- в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- г) индекс Лернера равен нулю.

20. При определении ВВП по расходам не учитываются:

- а) чистый экспорт;
- б) потребительские расходы;
- в) государственные расходы;
- г) **оплата труда наемных рабочих.**