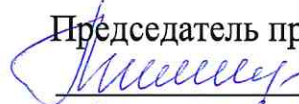


**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский инновационный университет  
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Председатель приемной комиссии**

 **А.В. Тимирязова**

**« 15 » января 2025 г.**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
«РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»**

**для поступающих на базе профессионального образования  
по направлению подготовки бакалавриата  
43.03.02 Туризм**

**Казань – 2025 г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Пояснительная записка.....                                                          | 3  |
| 2. Содержание программы для вступительных испытаний.....                               | 4  |
| 3. Демонстрационные варианты тестов.....                                               | 5  |
| 4. Критерии оценки сдачи вступительного испытания.....                                 | 9  |
| 5. Порядок проведения вступительного испытания.....                                    | 9  |
| 6. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к<br>вступительному испытанию..... | 11 |

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

«Регионоведение» предполагает изучение природно-ресурсного и культурно-исторического потенциала регионов России, представляющих интерес для туризма. В программу включена характеристика рекреационных ресурсов регионов, на базе которых развивается внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются региональные и национальные особенности развития туризма.

Основной целью курса является формирование целостного представления о туристском потенциале регионов Российской Федерации, тенденциях и перспективах его использования. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма.

Вступительное испытание разработано в соответствии с содержанием образовательных программ среднего профессионального образования, соответствующих укрупненной группе специальностей, направлений подготовки: 43.00.00 Сервис и туризм.

Вступительные испытания направлены на определение возможностей поступающих осваивать основную образовательную программу бакалавриата 43.03.02 Туризм.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ**

На вступительном испытании поступающий должен:

### **Знать:**

- основы туристского регионоведения;
- принципы и методы выделения туристских регионов и районов;
- туристские регионы, районы, рекреационно-туристские зоны и туристские макротерритории Российской Федерации;
- комплексную характеристику регионов;
- особенности внутрирегионального и межрегионального туризма;
- основные центры туризма в регионах Российской Федерации.

### **Уметь:**

- выделять туристские регионы, районы, рекреационно-туристские зоны и туристские макротерритории Российской Федерации;
- объяснять влияние факторов на развитие и размещение регионов;
- определять возможность развития туризма в различных дестинациях Российской Федерации с учетом их региональных особенностей;
- выявлять и проводить оценку туристкой специализации туристских регионов.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Туристское регионоведение как учебная дисциплина                   | Понятие «регион». Процесс регионализации в современной России. Пространственные особенности современных экономических процессов в России.                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2. Общая экономико-географическая характеристика Российской Федерации | Площадь, границы РФ. Соседние государства. Политико-административный состав. Типы субъектов федерации. Природно-ресурсный потенциал. Минеральные ресурсы, лесные ресурсы, водные ресурсы. Население: численность, основные демографические показатели и тенденции развития демографической ситуации, миграции, урбанизация, города-миллионеры.                                     |
| 3. Туристско-рекреационные ресурсы России                             | Понятие туристских ресурсов. Виды туристских ресурсов. Культурно-исторические туристские ресурсы. Природные туристские ресурсы. Социально-экономические туристские ресурсы. Информационные туристские ресурсы. Иерархия туристских ресурсов. Туристская инфраструктура.                                                                                                            |
| 4. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России                        | Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Критерии включения объектов в Список. Современное участие России, культурные и природные объекты. Предварительный список. Перспективы включения российских объектов. Туристский потенциал объектов из Списка Всемирного наследия ЮНЕСКО                                                                                                         |
| 5. Виды туризма                                                       | Классификация видов туризма. Специальные виды туризма. Спелеотуризм. Бальнеология. Гастрономический туризм. Спортивный туризм. Деловой туризм. Событийный туризм. Сельский туризм.                                                                                                                                                                                                 |
| 6. Рекреационные зоны России                                          | Характеристика рекреационной зоны Европейский Север России. Основные направления туризма. Проблемы и перспективы развития рекреационной зоны Европейский Север. Характеристика рекреационной зоны Центр России. Основные направления туризма. Проблемы и перспективы развития рекреационной зоны Центр. Характеристика рекреационной зоны Юг России. Основные направления туризма. |

|  |                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Проблемы и перспективы развития рекреационной зоны Юг. Характеристика рекреационной зоны Сибирь и Дальний Восток России. Основные направления туризма. Проблемы и перспективы развития рекреационной зоны Сибирь и Дальний Восток. |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **3. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВ**

#### **1. Под регионом понимается:**

- а) территориальное образование, имеющее очерченные административные границы, в пределах которых осуществляется производство социальных и экономических процессов, обеспечивающих жизнедеятельность населения.;
- б) область, район, территория или часть страны, которые отличаются естественными и историческими сложившимися условиями;
- в) большая территория страны с примерно одинаковыми природными условиями;
- г) большая территория страны с примерно одинаковыми экономическими условиями.

#### **2. По итогам переписи населения 2020 года в России вторым по численности этносом являются:**

- а) чуваша;
- б) татары;
- в) калмыки;
- г) буряты.

#### **3. В каком регионе из списка распространен буддизм?**

- а) Калмыкия;
- б) Дагестан;
- в) Мордовия;
- г) Карелия.

#### **4. Сколько городов-миллионеров в России?**

- а) 14;
- б) 15;
- в) 16;
- г) 17.

**5. Какой регион России является самым западным?**

- а) Калининградская область;
- б) Мурманская область;
- в) Архангельская область;
- г) Амурская область.

**6. В каком году в состав России вошли 4 новых региона?**

- а) 2014 г;
- б) 2018 г;
- в) 2022 г;
- г) 2010 г.

**7. Какие объекты относятся к памятникам истории?**

- а) здания, сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими событиями в жизни народа и государства;
- б) каменные изваяния, наскальные изображения, старинные предметы;
- в) архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы;
- г) произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусств.

**8. Какие объекты формируют основу туристско-рекреационной инфраструктуры?**

- а) музеи;
- б) гостиничные предприятия;
- в) транспорт;
- г) сувенирные магазины.

**9. Нематериальное культурное наследие - это:**

- а) религия;
- б) мемориальные памятники;
- в) письменный язык;
- г) обычаи, знания и навыки.

**10. Наиболее известным туристским брендом России является:**

- а) горы Алтая;
- б) водопады Карелии;
- в) маршрут «Золотое кольцо»;
- г) шиханы Башкирии.

**11. К культурно-историческим рекреационным ресурсам относятся:**

- а) водопады, горы, заповедники;
- б) религиозные святыни, культовые сооружения, музеи;
- в) документальные памятники, дома-музеи, вулканы;
- г) термальные источники, горнолыжные курорты.

**12. К природным рекреационным ресурсам относятся:**

- а) особо охраняемые природные территории;
- б) археологические находки;
- в) мемориальные местности;
- г) наскальные изображения.

**13. Какие народные промыслы России получили известность во всем мире и играют роль туристских брендов страны?**

- а) гжель, хохлома;
- б) табасаранское ковроткачество;
- в) тульское кружево;
- г) алтайская вышивка.

**14. Какие ресурсы являются основой для развития бальнеологии?**

- а) горные цепи;
- б) водные объекты;
- в) климат, минеральные источники;
- г) музеи, выставки.

**15. Какие природные объекты входят в Список Всемирного наследия в России?**

- а) озеро Байкал, вулканы Камчатки;
- б) Ладожское озеро, Саянские горы;
- в) Алтайские горы, водопад Кивач;
- г) озеро Эльтон, водопад Илья Муромец.

**16. Какие культурно-исторические объекты входят в Список Всемирного наследия в России?**

- а) Тобольский кремль, музей-квартира А.С. Пушкина;
- б) Московский кремль, Казанский кремль;
- в) Сочинский национальный парк, музей Л.Н. Толстого;
- г) Кавказские минеральные воды, Троицкий мужской монастырь.

**17. Какая форма использования особо охраняемых природных территорий является наиболее оптимальной?**

- а) экологическая тропа;
- б) смотровая площадка в заповеднике;
- в) лекторий в национальном парке;
- г) экошкола.

**18. Наиболее крупные центры делового туризма в России:**

- а) Самара, Казань;
- б) Владивосток, Иркутск;
- в) Мурманск, Нижний Новгород;
- г) Санкт-Петербург, Москва.

**19. Мотивацией какого вида туризма является единение с природой, экологически чистые продукты питания, смена обстановки, иной распорядок жизни?**

- а) этнотуризм;
- б) гастротуризм;
- в) экологический туризм;
- г) сельский туризм.

**20. Наибольшее развитие круизный туризм получил на реках:**

- а) Сибирского федерального округа;
- б) Центрального федерального округа;
- в) Южного федерального округа;
- г) Дальневосточного федерального округа.

**21. Сколько рекреационных зон выделяют в России?**

- а) 3;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 6.

**22. Какая рекреационная зона России характеризуется максимальным культурно-историческим потенциалом?**

- а) Центр;
- б) Европейский Север;
- в) Сибирь и Дальний Восток;
- г) Юг.

**23. В какой рекреационной зоне расположены вулканы Камчатки?**

- а) Центр;
- б) Европейский Север;
- в) Сибирь и Дальний Восток;
- г) Юг.

**24. Для какой рекреационной зоны характерной проблемой является неразвитость транспортной сети в Горно-Кавказском районе?**

- а) Центр;
- б) Европейский Север;
- в) Сибирь и Дальний Восток;
- г) Юг.

**25. Для какой рекреационной зоны в числе перспектив развития выделяют использование экзотики Севера для организации авантюрных туров?**

- а) Центр;
- б) Европейский Север;
- в) Сибирь и Дальний Восток;
- г) Юг.

**4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Максимальное количество баллов на вступительных испытаниях по вступительному испытанию «Регионоведение» составляет 100 баллов, минимальное количество баллов – 40 баллов.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования и состоит из 25 вопросов (с вариантами ответов). К каждому вопросу предложены варианты ответов, из которых только один является правильным. Каждый верный ответ на вопросы дает 4 балла. Баллы, полученные за выполненные вопросы, суммируются.

**5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание начинается строго в установленное расписанием время.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования.

На выполнение заданий вступительного испытания отводится 90 минут. Вступительное испытание предполагает решение 25 тестовых заданий закрытого типа, в которых нужно выбрать один правильный ответ из нескольких предложенных.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий по усмотрению поступающего.

Вступительные испытания с использованием дистанционных технологий проводятся при условии идентификации личности поступающего при сдаче ими вступительных испытаний в соответствии с Порядком проведения вступительных испытаний.

Поступающий до начала прохождения вступительных испытаний принимает решение о способе сдачи вступительных испытаний – очно или с использованием дистанционных технологий. Поступающий записывается на вступительное испытание в личном кабинете поступающего. При записи на вступительное испытание поступающий выбирает дату, время и способ сдачи вступительного испытания (очно или с применением дистанционных технологий) из предложенного расписания.

При очном проведении вступительного испытания и проведении вступительного испытания с использованием дистанционных технологий используются одинаковые материалы вступительных испытаний.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать:

- справочную, учебно-методическую литературу и другие вспомогательные материалы, в том числе интернет-ресурсы;
- пользоваться любыми средствами связи.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и в личном кабинете абитуриента не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

### **Основная литература**

1. Большаник, П.В. Туристское страноведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.В. Большаник. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 241 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1241335>
2. Калущков, В.Н. География России: учебник и практикум для вузов / В. Н. Калущков. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 305 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536177>
3. Погодина, В.Л. География туризма [Электронный ресурс]: учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1939096>

### **Дополнительная литература**

1. Асташкина, М.В. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 430 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=297517>
2. Большаник, П.В. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П.В. Большаник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 355 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=303048>
3. География туризма. Западная и северная Европа. Япония [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Л. Кужель, М.В. Иванова, Л.А. Плынова, Л.В. Сазонкина; под науч. ред. Ю.Л. Кужеля. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 465 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442192>
4. География туризма. Центральная Европа [Электронный ресурс]: учебник / под науч. ред. Ю.Л. Кужеля. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 513 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442193>
5. География туризма. Южная Европа [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В. Иванова, Л.В. Сазонкина, Е.Д. Салас Лусуриага, Ю.Л. Кужель; под науч. ред. Ю.Л. Кужеля. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 443 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442194>
6. Иванова, М.В. Туристское страноведение. Южная Европа: учебное пособие для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 443 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/541056>
7. Иванова М.В. География туризма. Турция. Ближний восток. Северная Африка [Электронный ресурс]: учебник для среднего

профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Плынова, Л. В. Сазонкина; под научной редакцией Ю. Л. Кузеля. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 363 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/457508>

8. Родионова, И.А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Родионова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 385 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453031>